

Betreute Promotionen

Prof. Dr. Anja Steinbeck

Rektorin der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

v. Elten, Stefan,

„Das Wissenschaftsplagiat als Urheberrechtsverletzung, vor dem Hintergrund der Harmonisierung des Urheberrechts in Europa“, 2016

Hermann, Stefanie,

„Die Entwicklung von Urheberrechtsbewußtsein sowie das Aufkommen urheberrechtlicher Regelungen in Deutschland“, 2016

Carduk, Stefan,

„Die Rechtsstellung des Unterlizenznehmers nach dem Fortfall der Hauptlizenz“, 2015

Fröhlich, Jana,

„Die Relevanz der Markenform - Die Herleitung des Gleichbehandlungsgrundsatzes und die Rechtfertigung von Ungleichbehandlungen zwischen den Markenformen“, 2015

Karaaslan, Pelin

„Verwechslungsschutz von Serienmarken nach dem deutschen Recht“, 2015

Bakhtadze, Nino

„Markenschutz in Georgien - rechtsvergleichend am Beispiel des Markenschutzes in Deutschland“, 2014

Mroß, Sonja,

Technische Funktionalität im Recht des geistigen Eigentums sowie im Wettbewerbsrecht – Entwicklung eines einheitlichen Schutzausschlusses für technisch funktionelle Merkmale“, 2014

Möller, Carolin,

„Rechtsschutz und wirtschaftliches Potential von Tastmarken“, 2013

Block, Janis,

„Geschlechtergleichheit im Sport – mit besonderer Berücksichtigung der Diskriminierung von trans- und intersexuellen Sportlerinnen unter den Vorschriften des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes“, 2013

Traumann, Julia

„Beschränkungen des Schutzes von Kennzeichen gemäß § 23 MarkenG“, 2012

Wehler, Philipp,

„Die freie Benutzung im digitalen Zeitalter. Neue Herausforderungen für § 24 UrhG unter besonderer Berücksichtigung der Problematik des „Abklammerns“ von Vorlagen unter urheberrechtlichem Leistungsschutz“, 2012

Tenkhoff, Christian,

„In-Game Advertising – Grenzen der Werbemaßnahmen in Computerspielen unter dem Gesichtspunkt des lauterkeitsrechtlichen Verbraucherschutzes“, 2012

Bork, Daniel,

„Irreführende Produktvermarktung – unter besonderer Berücksichtigung des Verhältnisses von Markenrecht und Wettbewerbsrecht nach Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken“, 2012

Banjari, Philipp

„Umgestaltungen am Werk der Baukunst durch den Eigentümer: Herleitung, Anwendung und Überprüfbarkeit des Grundsatzes der Erforderlichkeit“, 2012

Berger, Stefanie

„Gewinnspiele – eine zivil-, lauterkeits- und strafrechtliche Betrachtung“, 2012

Wiebusch, Johanna

„Leistungsschutzrecht für Presseverleger“, 2012

Haesemann, Johanna

"Die Auslegung des § 51 S. 1 UrhG n.F. in der Informationsgesellschaft am Beispiel der 'Google-Bildersuche'", 2011

Kaulen, Theresa

"Die rechtliche Abgrenzung zwischen Lebensmittel und Arzneimittel", 2011

Smielick, Dirk

"Die Herausgabe des Verletzergewinns im gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht nach der 'Gemeinkostenanteil'-Entscheidung des BGH - Gleichzeitig ein Beitrag zur Haftung innerhalb einer Verletzerkette", 2011

Kerl, Frederike Mareile

"Die geschmacksmusterrechtliche Einzelteilfrage: Notwendigkeit und Rechtmäßigkeit einer Reparaturklausel", 2011

Teworte-Vey, Marie

"Lauterkeitsgrenzen bei Verkaufsförderungsmaßnahmen", 2011

Baldauf, Sarah

"Werbung mit Gütesiegeln und Testergebnissen", 2011

Asendorf, Frauke

"Die Aufteilung des Schadensersatzes auf mehrere Verletzte im Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht", 2010

Oebbecke, Johannes

"Der Schutzgegenstand der Verwandten Schutzrechte - Eine einheitliche Lösung für die Probleme des Teilschutzes, der Bearbeitung und der freien Benutzung unter dem Blickwinkel immaterialgüterrechtlicher Gemeinsamkeiten", 2010

Schlieper, Patrick

"Der Anwendungsbereich der lauterkeitsrechtlichen Generalklausel in § 3 Abs. 1 UWG", 2010

Althaus, Dietmar

"Markenrechtliche Abgrenzungsvereinbarungen", 2010

Rausch, Mathias

"Stärkung des Informationsanspruchs durch das arca-nigra-Verfahren - Ein in-camera-Verfahren zur Kontrolle der Informationsgabe", 2009

Kopp, Marina

"Irreführung durch Personenmarken und Personenfirmen", 2009

Schneider, Bernadette

"Die Markenparodie", 2009

Röttges, Andrea

"Der Entstehungstatbestand des Titelrechts", 2009

Halbsguth, Daniel

"Territorialität im Verletzungsverfahren aus der Europäischen Gemeinschaftsmarke Die Grenzen der Einheitlichkeit", 2009

Drews, Martin

"Die Erheblichkeitsschwelle des § 3 UWG", 2009

Nikolas, Gregor,

"Der Produzent und die Rechte am Filmwerk", 2009

Erdogan, Abdullah

"Vergleichende Werbung nach § 6 UWG", 2008

Blankenburg, Daniel

"Die Markennennung", 2008

Lieck, Stefan

"Der Parallelhandel mit Arzneimittel: innerhalb der Europäischen Union unter arzneimittel-, marken- und patentrechtlichen Aspekten", 2008

Wiesner, Lisa

"Die Rechte des bildenden Künstlers nach Veräußerung des Werkstückes", 2008

Freund, Heike

"Rechtsnachfolge in Unterlassungspflichten", 2008

Gottzmann, Sandra

"Sukzessionsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht", 2008

Croll, Jost

"Eingetragene, aber nicht mehr schutzwürdige Marken - Rechtsfolgen und Einwendungen", 2008

Dissmann, Richard

"Der Schutz der bekannten Marken nach § 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG", 2007

Kipping, David

"Das Recht der .eu-Domains - Der Widerruf spekulativer und missbräuchlicher Registrierungen von .eu-Domains unter besonderer Berücksichtigung der internationalen Gerichtszuständigkeit bei Kennzeichenverletzungen im Internet", 2007

Arnold, Bernhard

"Die Gefahr von Urheberrechtsverletzungen durch Umgehungsmittel nach Wettbewerbsrecht und Urheberrecht", 2006

Kraft, Tim

"§ 42 a UrhG- Zwangslizenz im Spannungsfeld zwischen Kartellrecht und Urheberrecht", 2006

Wiemann, Stefan

"Abmahnung und Abschlusschreiben als wettbewerbsrechtliche Instrumente außergerichtlicher Streitbeilegung nach der UWG-Novelle 2004", 2006

Annika Hörster, Annika

"Die Seniorität im Gemeinschaftsmarkenrecht", 2006

v. Merveldt, Christina

"Der Auskunftsanspruch im gewerblichen Rechtsschutz, dargestellt unter besonderer Berücksichtigung der Passivlegitimation von Internetauktionshäusern für Drittauskunftsansprüche im Falle des Vertriebs von Produktpiraterieware durch Dritte", 2006

Grünberger, Michael

"Das Interpretenrecht", 2005

Dr. Nina Kaulmann, Nina

"Der Schutz des Werbeslogans vor Nachahmungen", 2005

Kaufmann, Christine

"Die Personenmarke - Möglichkeiten und Grenzen der markenrechtlichen Verwertung der Person – zugleich eine Betrachtung des Markenrechts im Wirkungskreis von Persönlichkeits- und Allgemeininteressen", 2004

Dorndorf, Maximilian Dominik Fritz

"Schutz vor Herkunftstäuschung und Rufausbeutung - Zugleich zum Anwendungsbereich des ergänzenden wettbewerbsrechtlichen Leistungsschutzes in Anbetracht des markengesetzlichen Schutzes", 2004

Rosner, Christian

"Marken- und lauterkeitsrechtlicher - Schutz selektiver Vertriebsbindungssysteme",
2004

Oberhardt, Marc

"Die Handelsdienstleistungsmarke - Erfordernis, Möglichkeit und Reichweite eines
Markenschutzes für den Handel", 2004

Schuhmacher, Katja Stephanie

"Die Marken(artikel)piraterie - ein Phänomen des modernen Wirtschaftslebens unter
rechtstatsächlicher und begrifflich-dogmatischer Betrachtung", 2003

Neumann, Susanne

"Rechtliche Probleme im Streit um Internet-Domain-Names", 2003

Nickel, Carsten

"Die Rechtsfolgen der culpa in contrahendo", 2002

Sprickmann-Kerkerinck, Peter

"Die Essential-Facilities-Doktrin", 2002